

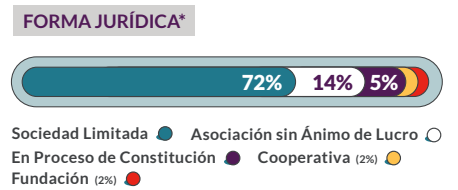
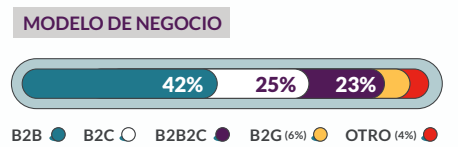
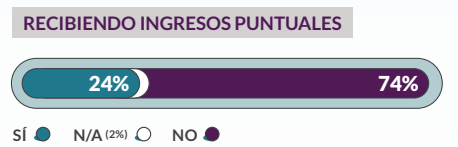
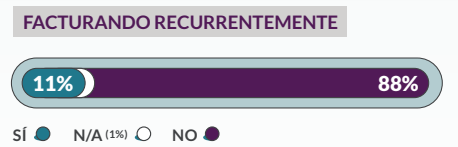
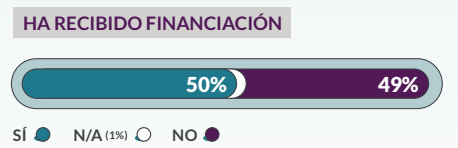
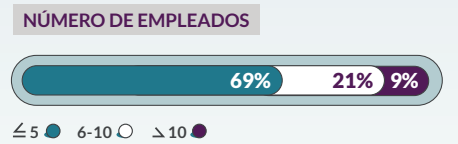
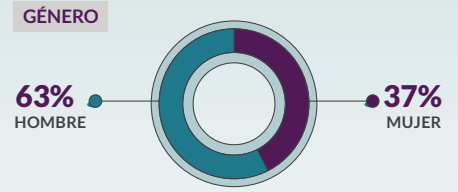
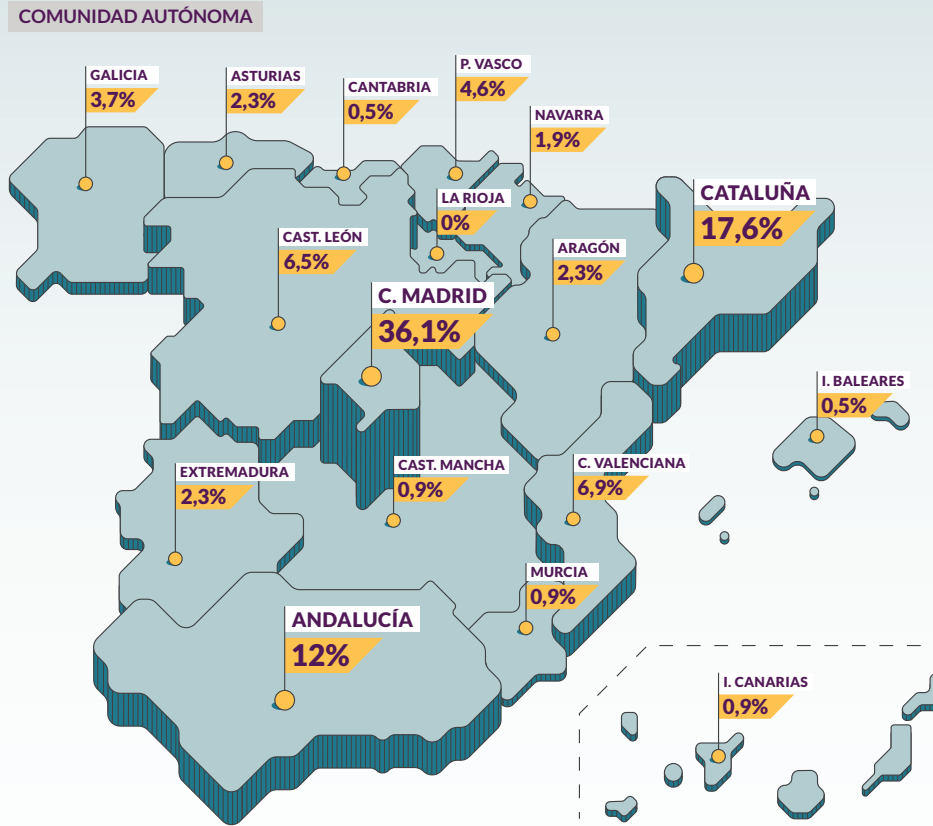
RADIOGRAFÍA DE LAS STARTUPS DE IMPACTO SOCIAL EN LA SALUD EN ESPAÑA

En 2016 nace Emprende inHealth, programa de apoyo a emprendedores de impacto social en salud liderado por Lilly y UnLtd Spain con el objetivo de impulsar startups innovadoras que solucionan retos en el ámbito de la salud y el bienestar, clave para mejorar la calidad de vida de las personas.

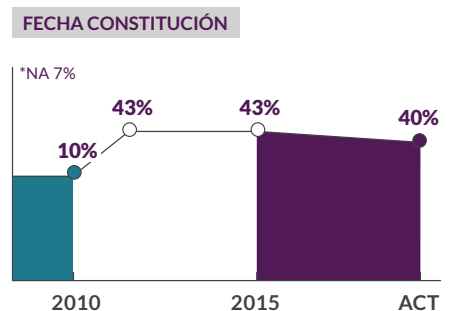
Este documento es una radiografía del ecosistema de emprendimiento de impacto social en la salud basada en el conocimiento del sector de ambas organizaciones tras recibir 282 candidaturas de emprendedores de impacto social y acelerar 18 startups.



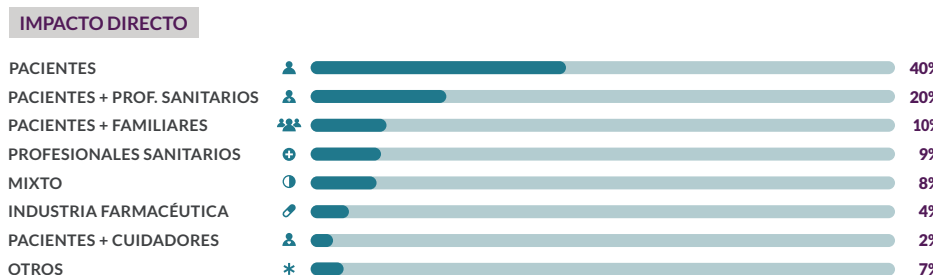
RADIOGRAFÍA DE LAS STARTUPS DE IMPACTO SOCIAL EN SALUD EN ESPAÑA



*Considerando que uno de los requisitos para el Programa EIH es que el proyecto esté legalmente Constituido



PRINCIPALES RETOS	Porcentaje	SERVICIO O PRODUCTO	Porcentaje
FINANCIACIÓN	15%	SERV. / COMPARADOR / SERV. ONLINE	24,5%
INTERNACIONALIZACIÓN	10%	FORMACIÓN	13%
BÚSQUEDA DE PARTNERS	9%	APPS	11%
AUMENTAR VENTAS	9%	MEDICAL DEVICES	9%
ENTRAR EN EL MERCADO	8%	TELEMEDICINA	7%
DESARROLLO PROTOTIPO	7%	IOT Y WEARABLES	7%
VISIBILIDAD	7%	TRATAMIENTOS INNOVADORES	7%
AMPLIAR OFERTA DE SERVICIOS	6%	SISTEMAS DE DIAGNÓSTICO	6%
TESTEAR EL PRODUCTO	6%	INTELIGENCIA ARTIFICIAL	3%
ESCALABILIDAD	5%	INVESTIGACIÓN	3%
ESTABLECERSE Y SER REFERENCIA	5%	HOME DELIVERY	3%
AMPLIAR EQUIPO	3%	REALIDAD VIRTUAL	2%
MODELO DE NEGOCIO	3%	IMPRESIÓN 3D	2%
LICENCIAS / CERTIFICACIONES	3%	RWE HISTORIALES CLÍNICOS	0,5%
FIDELIZACIÓN	1%		
MENTORING/ASESORAMIENTO	1%		



Metodología: Los datos están basados en los formularios de inscripción de 218 proyectos inscritos en el programa EIH entre los años de 2016 y 2019.

EL IMPACTO DE EMPRENDE INHEALTH TRAS 3 AÑOS

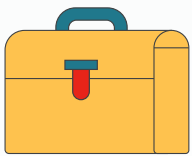
APOYANDO LA INNOVACIÓN

El objetivo de Emprende inHealth es apoyar a emprendedores de impacto social en el ámbito de la salud y generar un cambio en la cultura de Lilly España para impulsar la innovación dentro y fuera de la empresa, a partir de la creación de valor compartido en tres dimensiones: emprendedor, organización y sociedad

A continuación se muestra el impacto que ha generado el programa en estos tres agentes.

IMPACTO EN EMPRENDEDORES

Los emprendedores reciben apoyo de profesionales de Lilly España y otros miembros de la red de UnLtd Spain durante los 6 meses de programa. El apoyo que recibe cada startup está planificado en función de sus necesidades y retos definidos al inicio del proceso.



18
EMPRESAS
ACCELERADAS



100%
TASA DE
SUPERVIVENCIA



69K€
CAPITAL
SEMILLA



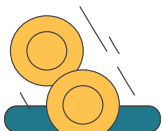
148h
MENTORING



408h
ASESORAMIENTO



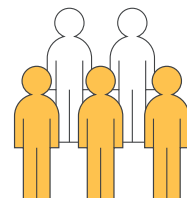
68h
FORMACIÓN



X3.4
INGRESOS
(ANTES Y DESPUÉS
DEL PROGRAMA)



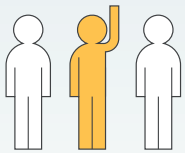
X3.3
FINANCIACIÓN
(ANTES Y DESPUÉS
DEL PROGRAMA)



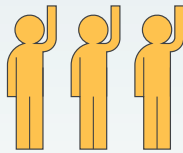
+60%
CRECIMIENTO
PLANTILLA

IMPACTO EN EMPLEADOS

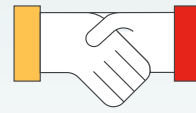
Los emprendedores reciben apoyo de profesionales de Lilly España y otros miembros de la red de UnLtd Spain durante los 6 meses de programa. El apoyo que recibe cada startup está planificado en función de sus necesidades y retos definidos al inicio del proceso.



129
EMPLEADOS
VOLUNTARIOS

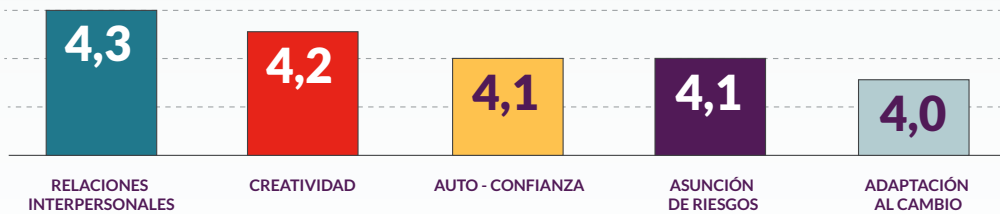


38%
TASA REPETICIÓN
VOLUNTARIOS



+950h
CONTACTO
DIRECTO CON
EMPRENDEDORES

¿EN QUE MEDIDA EL PROGRAMA CONTRIBUYE AL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS?



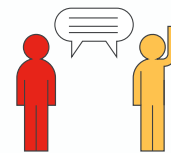
SIENDO: 1 - CONTRIBUYE NADA
5 - CONTRIBUYE TOTALMENTE



92%
CONSIDERA
LO APRENDIDO
(TRASLADABLE A SU
ÁMBITO LABORAL)



72%
RECONOCE HABER
MODIFICADO
COMPORTAMIENTOS
GRACIAS AL PROGRAMA



82%
COMPARTIERON
SUS EXPERIENCIAS
(CON COLABORADORES
DE SUS DEPARTAMENTOS)

IMPACTO EN LA SOCIEDAD

Las startups participantes dan solución a retos sociales relevantes en el ámbito de la salud generando un impacto positivo medible.

+15K

**BENEFICIARIOS
DIRECTOS**
(PACIENTES, FAMILIARES,
PROF. SANITARIOS)

18

**PROYECTOS INNOVADORES
IMPULSADOS**
QUE PROPONEN MEJORAS EN EL
SISTEMA SANITARIO, EN LA SALUD Y
BIENESTAR DE PACIENTES Y FAMILIARES

29

**NUEVOS PUESTOS
DE TRABAJO**
(HASTA LA FECHA)

18 EMPRENDEDORES PARTICIPANTES EN LAS 3 PRIMERAS EDICIONES

Estos son los proyectos que han participado en las tres primeras ediciones de Emprende inHealth



José Luis López
CEO y co-fundador de Insulclock

Sistema que registra el uso de la pluma de insulina
insulclock.com



Jesús Corbacho
Fundador de Eureqa

Servicio de planificación quirúrgica mediante Impresión 3D
eureqa3d.com



Mafalda Soto
Co-fundadora de Beyond Suncare

Protector solar y programa para promover la inclusión de personas con albinismo
beyondsuncare.org



Eduardo W. Jorgensen
CEO de MedicSen

App para el tratamiento de la diabetes insulínica independiente adaptable a cada paciente
medicsen.com



David Cotán
Fundador de Pronacera

Fibrocare de Pronacera permite predecir la predisposición de un individuo a padecer fibromialgia
pronacera.com



Robert Vallejo
Co-fundador de Rois Medical

Productos de apoyo para personas dependientes y con discapacidad
roismedical.com



Salvador Gutiérrez
CEO de MJN

Dispositivo que permite prever un ataque de epilepsia con un minuto de antelación evitando así un posible accidente



Xavier Guillem
CEO de AnAPhylaxis

Funda inteligente para el autoinyector de adrenalina
adanmi.com



Carlos Martín
CEO de MyLeaf

Plataforma móvil que permite conectar personas con enfermedades raras con otras de su mismo estado y monitorizar toda su sintomatología
myleaf.es



Raquel Serrano

CEO de Fiixit

Férulas de inmovilización impresas en 3D adaptables a cada paciente

fiixit.es



Rafael Raya

CEO de Werium

Plataforma para el control, la evaluación y la rehabilitación para personas con parálisis cerebral y discapacidades neuromotoras

weriumsolutions.com



Anna Portela

CEO de Xenopat

Asesoramiento para el tratamiento oncológico y herramientas para el desarrollo de nuevos fármacos a través de orthoxenografts

xenopat.com



Cecilia García

Co-fundadora de Aurora I. Robotics

OSCANN permite diagnosticar y medir el progreso de enfermedades neurodegenerativas
aurarobotix.com



Óscar Lozano

Co-fundador de Rithmi

Pulsera inteligente capaz de detectar fibrilación auricular
rithmi.com



Daniel Fernández

Director Gerente de Qubiotech

Neurocloud es un servicio que favorece la detección de enfermedades neurológicas
qubiotech.com



Alfredo Azabal

Co-fundador Up Devices

Kit de cuidado del estoma para las personas que viven con bolsa
updevices.com



Salvador Peso

Co-fundador de Abax I. Technologies

Impresora 3D capaz de generar maniqués sobre los cuales simular los tratamientos de radioterapia



Rubén Molina

CEO de Innitius

Diagnostica el parto prematuro y las probabilidades de éxito de la inducción al parto
innitius.com

3 EMPRENDEDORES QUE GENERAN IMPACTO SOCIAL

Mafalda Soto

Co-fundadora de Beyond Suncare



¿Qué te ha aportado Emprende inHealth para consolidar tu modelo de negocio?

Nuestro paso por el programa ha supuesto un antes y un después para Kilisun. Fuimos seleccionadas como proyecto que se quería consolidar y gracias a todo el aprendizaje, las experiencias compartidas y la red que Emprende inHealth puso a nuestro alcance, pudimos desarrollar y mejorar muchas áreas de nuestro trabajo, redirigiendo la estrategia hacia un modelo que nos dio solidez y nos ha permitido escalar de manera más eficiente. ¿Lo mejor del programa? El apoyo hecho a medida y las personas detrás de él.

¿Cómo has aumentado tu impacto social en los últimos años?

Desde nuestro paso por Emprende inHealth hemos cruzado fronteras y salido de Tanzania, también hemos implicado actores institucionales en nuestro trabajo que nos han dado solidez y contribuido a la sostenibilidad del programa.

3500 personas con albinismo de tres países africanos reciben nuestros servicios, 57% son niños y 95% declara que el programa ha reforzado su autoconfianza y ha tenido un impacto en su inclusión social. Kilisun fue elegido "Best Practice" por la ONU en 2017.

Alfredo Azabal

CEO de Up Devices



¿Qué te aporta ser emprendedor de impacto social?

Ser emprendedor de impacto social te ayuda a superar las incertidumbres que tiene un nuevo proyecto emprendedor y continuar trabajando duro, ya que tu solución supone una mejora demandada por la sociedad, en nuestro caso, una mejora en la calidad de vida de pacientes crónicos.

Mostrar OstoCutter a los pacientes y que te digan lo útil que lo ven, es nuestra gasolina para seguir avanzando. Además, al ser capaz de medir el impacto social que genera, te abre las puertas a más líneas de financiación, algo fundamental para que tu solución salga al mercado y pueda beneficiar positivamente a la sociedad.

¿Cuáles son los próximos pasos de Up Devices?

Después de nuestro paso por Emprende inHealth, nos centramos en finalizar la puesta a punto de los prototipos de OstoCutter para realizar los primeros ensayos con pacientes.

Una vez finalizadas las primeras pruebas, hemos recopilado una serie de mejoras que estamos implementando en el diseño final del dispositivo y aplicación móvil de OstoCutter.

Además, estamos avanzando en las negociaciones con un posible socio tecnológico para el desarrollo final y comercialización de OstoCutter para salir al mercado antes de 2021. Gracias al trabajo realizado en Emprende inHealth, estamos llevando estas negociaciones con un mayor conocimiento las posibilidades del proyecto y sus diferentes modelos de negocio y sabiendo los recursos necesarios para su desarrollo y comercialización.

Salva Gutiérrez

CEO de MJN



¿Cuál es vuestro impacto social?

Nuestro principal impacto es eliminar la incertidumbre en la vida de personas con epilepsia y su entorno. Las personas afectadas viven siempre con miedo de no saber cuándo sufrirán la próxima crisis y si ésta, les podría provocar un accidente.

En MJN trabajamos en una ayuda wearable a la persona que avisa cuando el riesgo de sufrir una próxima crisis es elevado. De esta forma eliminamos en gran medida el riesgo de sufrir caídas y lesiones a causa de crisis imprevistas.

¿Cuáles son los principales hitos de MJN desde que salisteis de Emprende inHealth?

Uno de los principales hitos ha sido la obtención de la subvención de la Comisión Europea Fase2 del programa H2020 que nos permite financiar las actividades de los 24 próximos meses a nivel europeo. Esta financiación nos ayudará a realizar nuevos estudios clínicos a nivel europeo, aplicar big data para comprender mejor cuándo suceden las crisis de epilepsia, etc.

También ha sido muy importante la obtención de diferentes certificados de calidad de nuestro proyecto, hecho que nos permite dar los pasos finales para la obtención de la marca CE de dispositivo médico.

DATOS ANALIZADOS EN LA RADIOGRAFÍA DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN EL ÁMBITO DE LA SALUD:

Muestra: Los 218 inscritos en el programa Emprende inHealth entre los años de 2016 y 2019.

Marco temporal: Las convocatorias han tenido lugar entre la segunda semana de febrero y la segunda semana del mes de abril.

Ámbito geográfico: Los equipos participantes deben estar compuestos por personas de cualquier nacionalidad siempre que su forma jurídica esté registrada en España, independientemente de la región del territorio nacional en la que opere.

Características de las empresas participantes: Deben estar jurídicamente constituidos siempre que sea una organización con propósito empresarial y tienen que disponer de ingresos o haber recibido algún tipo de financiación. Estos ingresos pueden provenir de becas, subvenciones, facturación por la venta o prestación de servicios, etc.

DATOS SOBRE EL IMPACTO DEL PROGRAMA EMPRENDE inHEALTH

Las 18 empresas participantes en el programa Emprende inHealth han participado en las tres ediciones celebradas entre 2016 y 2019. El programa consiste en 6 meses de apoyo en el que se proporciona asesoramiento personalizado, formación y mentoring por parte de empleados de Lilly, así como por parte de miembros de la red de UnLtd Spain. Además, durante el programa, los emprendedores participan en actividades de networking con el objetivo de convertir sus proyectos en un negocio sostenible que genere impacto social.

La medición del impacto social se apoya en métricas que analizan el triple impacto del programa:

Impacto en las startups: indicadores tales como facturación, aumento de plantilla, fuentes de financiación. La medición se realiza en el inicio y final del programa, así como los dos años posteriores.

Impacto en la Sociedad: número de beneficiarios directos impactados, según el análisis de las propias startups.

Impacto en la empresa (Lilly, en este caso): Se analiza la valoración de los empleados en los que valoran ítems como la autoconfianza, la creatividad, la aplicación de lo aprendido en su puesto de trabajo, mediante dos encuestas llevadas a cabo en el primer mes de contacto con los emprendedores y al cierre del programa.

CONTACTO

Elena R. Cobos

cobos_elenalilly.com

Thaís Bueno

tbueno@unltdspain.org

www.lilly.es
www.unltdspain.org



@LillyES



@UnLtdSpain